

PRESSEMITTEILUNG (05.03.2009)

young austria schafft neue Unterkünftekategorie für Jugendreisen.

Der österreichische Unterkünfte-Spezialist young austria hat es sich gemeinsam mit seinen 19 Häuserpartnern zur zentralen Aufgabe gemacht, das Salzburger Land, Kärnten sowie das Burgenland für Kinder und Jugendliche das ganze Jahr erlebbar zu machen. Für jedes Haus wurde in diesem Zusammenhang eine individuelle und einzigartige Erlebnisthemewelt entwickelt und damit die Unterkunftsleistung erlebnisorientiert angereichert. Dazu hat das Salzburger Unternehmen eine neue und bislang einzigartige Unterkünftekategorie für Jugendreisen in Österreich geschaffen:

Österreichs Erlebnistouristenhäuser.

Gerade die positiven Eindrücke und Erfahrungen von Kindern und Jugendlichen bei Schulfahrten, Projektwochen oder Feriencamps prägen nachhaltig den weiteren Lebensweg und beeinflussen damit auch das künftige Reiseverhalten im Erwachsenenalter. Viele Schüler, die damals in einem der young austria-Partnerhäuser zu Gast waren kehren heute als Lehrer, Betreuer oder mit der Familie in die vertraute Unterkunft und Region zurück.

Mit Österreichs Erlebnistouristenhäusern investiert young austria daher gezielt in die Erwachsenen von morgen und trägt damit zugleich maßgeblich zur ganzjährigen strategischen Vermarktung von Österreich als erlebnisorientierte Tourismusdestination bei.

young austria setzt deshalb mit einer neuen Markenstrategie ganz auf Jugendreise-Erlebnisse in Österreich. In diesem Zusammenhang wurde die Marke young austria komplett überarbeitet. Das Ergebnis wird nun erstmals am 11. März 2009 auf der internationalen Tourismusmesse ITB in Berlin vorgestellt.

UNTERNEHMENSPROFIL:

young austria ist Österreichs Unterkünfte-Spezialist für Jugendreisen. Hand in Hand arbeitet das größte österreichische Jugendreiseunternehmen mit seinen Häuserpartnern - teilweise bereits in der dritten Familiengeneration - erfahren zusammen, um das Salzburger Land, Kärnten sowie das Burgenland erlebbar zu machen.

Seit 1950 ist das Salzburger Unternehmen für die internationale Vermarktung seiner 19 Häuserpartner verantwortlich und schafft sowohl im Sommer als auch im Winter Erlebnisprogramme in ausgesuchten Regionen Österreichs. Im Jahr 2008 waren über 45.000 Kinder und Jugendliche bei young austria in Österreichs Erlebnishäusern zu Gast.

young austria ist mit seinen Häuserpartnern das einzige Jugendreiseunternehmen in Österreich, das staatlich ausgezeichnet wurde. Ebenfalls ist young austria das erste österreichische Unternehmen, das vom Reisetz - Deutscher Fachverband für Jugendreisen e.V. das Gütesiegel „geprüfte Reisetz Qualität“ verliehen bekommen hat – ein zentraler Indikator für sicheres Jugendreisen.

KONTAKT UNTERNEHMEN:

young austria –
Österreichs Erlebnishäuser GmbH
Alpenstraße 108a
5020 Salzburg/Austria
Tel.: +43 (0)662 / 62 57 58-0
Fax: +43 (0)662 / 62 57 58-2
office@youngaustria.com
www.youngaustria.com
www.camps.at

KONTAKT MARKETING & PRESSEARBEIT:

Daniel Sebastian Menzel
c/o von FORMAT.
Marketing Konzept Support
Milastraße 5
10437 Berlin/Germany
Tel.: +49 (0)30 / 25 20 17 07
Fax.: +49 (0)30 / 25 20 17 06
menzel@von-format.de